

PERSPECTIVAS DE NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA ALEMÃ NO BRASIL

3ª Pesquisa de Conjuntura
Brasil-Alemanha

2018/2019

3ª Pesquisa de Conjuntura Brasil-Alemanha

Janeiro 2019



DR. WOLFRAM ANDERS

Presidente da Câmara
Brasil-Alemanha
de São Paulo

O ano de 2018 mostrou um Brasil polarizado e deixou todos apreensivos com as incertezas na política e economia do País. Por conta disso, a Câmara Brasil-Alemanha realizou a 3ª edição de sua Pesquisa de Conjuntura Brasil-Alemanha. O estudo foi realizado logo após o resultado das eleições brasileiras com o objetivo de levantar informações e sugestões da indústria alemã para o atual Presidente, Jair Bolsonaro, assim como o Governador de São Paulo, João Doria. Comparamos alguns dos resultados obtidos na Pesquisa realizada em junho de 2018 e compilamos as novas impressões de nossas empresas associadas sobre o que deve mudar ou ser melhorado no ambiente político e econômico do Brasil.

A Câmara Brasil-Alemanha conta com mais de 800 empresas associadas em todo o Brasil e reúne companhias dos mais diversos segmentos. Os que estão mais representados nesta pesquisa são os de Máquinas e Equipamentos, assim como o Automobilístico e de Tecnologia. Juntas essas empresas representam cerca de 10% do PIB industrial brasileiro.

Destaques da pesquisa são a avaliação positiva de mais de 90% dos associados sobre o impacto do resultado das eleições em seus negócios, assim como o desenvolvimento positivo de investimentos no Brasil em 2019 em comparação ao ano de 2018.

As três áreas principais que devem ser foco do Presidente Jair Bolsonaro são, segundo as empresas que responderam à Pesquisa, a Reforma da Previdência, a Política Econômica, assim como o Judiciário/Combate à Corrupção.

Em relação ao Governador de São Paulo, João Doria, nossas associadas consideram que os temas de Segurança, Criação de Empregos e Formação Profissional devem ser prioridade em sua gestão.

Importante ressaltar também que 59% das matrizes das empresas que responderam à pesquisa enxergam a participação do Brasil crescendo em seu faturamento global nos próximos cinco anos.

Na página seguinte, listamos as seis principais conclusões e considerações da indústria alemã para tornar o Brasil mais competitivo.

Boa leitura!

Considerações da Indústria Alemã

Sugestões para um Brasil mais competitivo

A

Criação de um Grupo de Trabalho entre o Governo e a iniciativa privada para discussão e implementação de soluções de Indústria 4.0 no Brasil.

B

Fechamento de um Acordo de Livre Comércio entre a União Europeia e o Mercosul.

C

Retomada das negociações do acordo de bitributação entre o Brasil e a Alemanha.

D

Desburocratização em relação à propriedade intelectual.

E

Discussão de normas técnicas na área de infraestrutura.

F

Implementação da Formação Profissional Dual seguindo o modelo alemão.



Perfil das empresas respondentes

1

As empresas associadas que responderam à Pesquisa são de diversas áreas de atuação na economia brasileira. Os segmentos mais representados são o de Máquinas e Equipamentos (12%), de Tecnologia (13%), de Consultorias (12%) e Automobilístico (9%).

Qual o segmento no qual sua empresa atua?

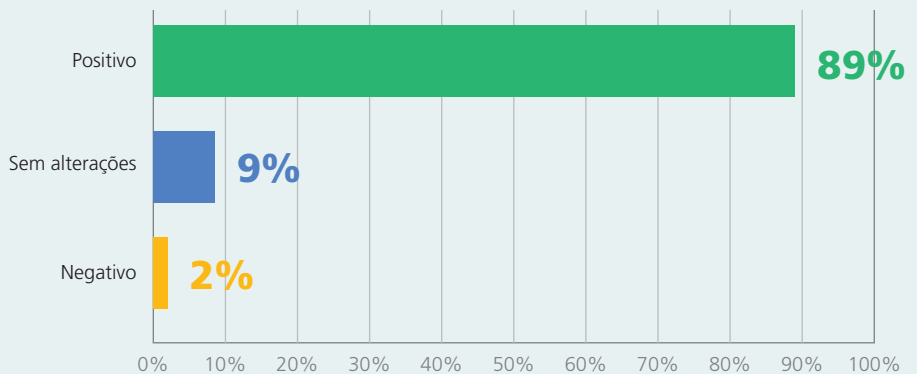


Perspectiva Pós-Eleições

2

Quase 90% das empresas respondentes avaliam que o resultado das eleições no Brasil terá um impacto positivo em seus negócios.

Que tipo de impacto o resultado da eleição presidencial terá nos negócios de sua empresa?

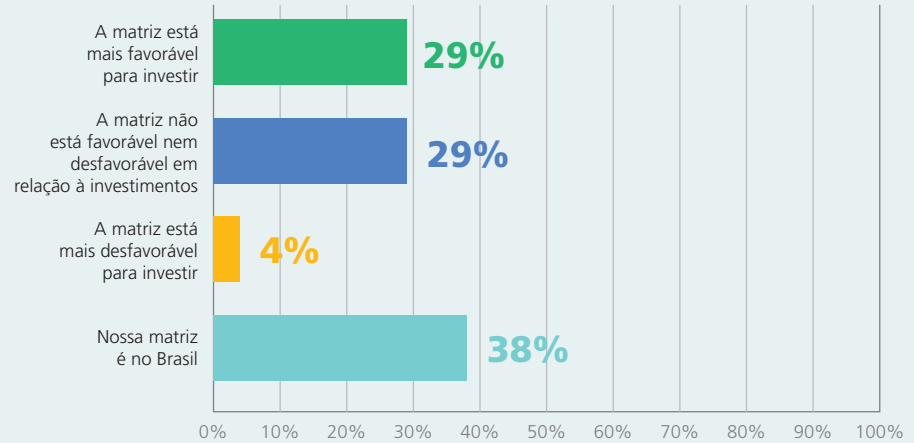




3

Em relação aos investimentos futuros no Brasil, 29% das empresas respondentes afirmam que suas matrizes estão mais favoráveis a investir no País. Apenas 4% veem o posicionamento da matriz como desfavorável.

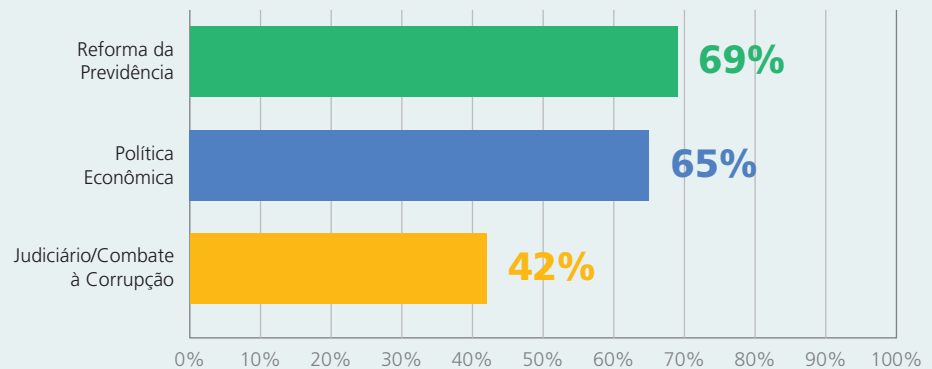
Como o resultado das eleições aqui no Brasil influencia os investimentos e decisões por parte de sua matriz?



4

Os três assuntos mais importantes para as empresas respondentes são a Reforma da Previdência (69%), a Política Econômica (65%) e o Judiciário/Combate à Corrupção (42%). No campo aberto “Outros” associados citaram de forma unânime a Reforma Tributária.

Quais são as três áreas mais importantes que o presidente Jair Bolsonaro deve focar no começo da sua gestão? (mais de uma resposta possível)

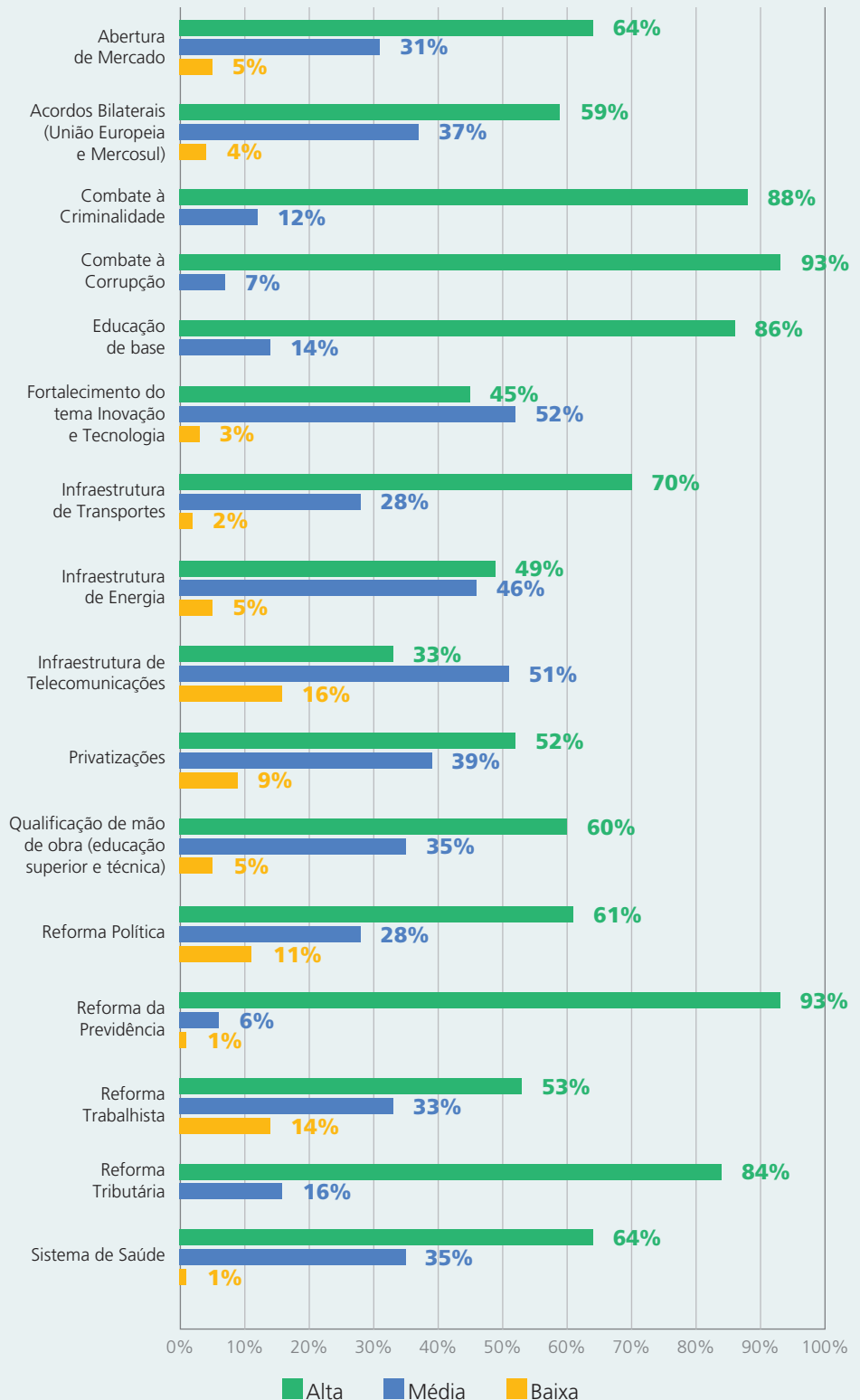




5

Segundo os respondentes, os assuntos que devem ter maior prioridade para o presidente Jair Bolsonaro são: o Combate à Corrupção e a Reforma da Previdência (ambas com 93%), o Combate à Criminalidade (88%) e a Educação de Base (86%).

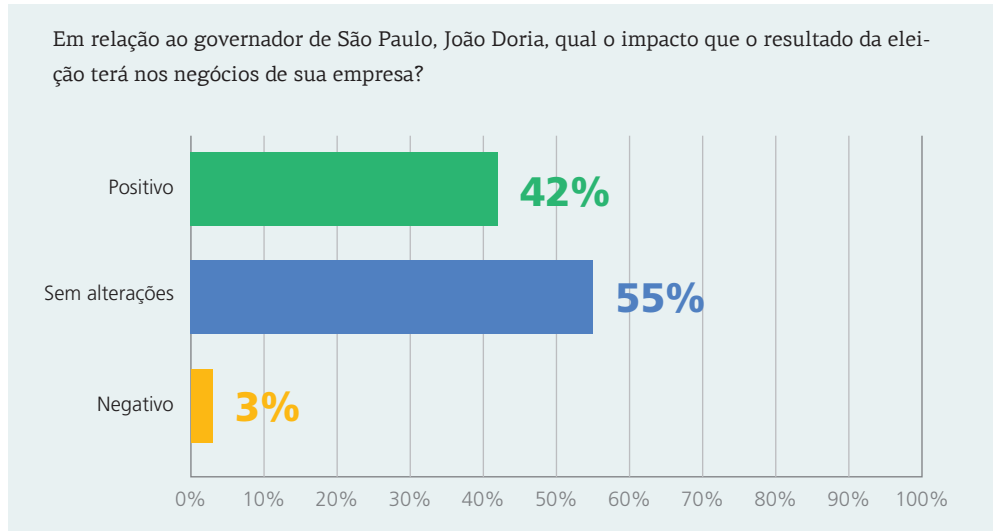
Qual o grau de prioridade que os assuntos abaixo devem ter para o presidente, Jair Bolsonaro?





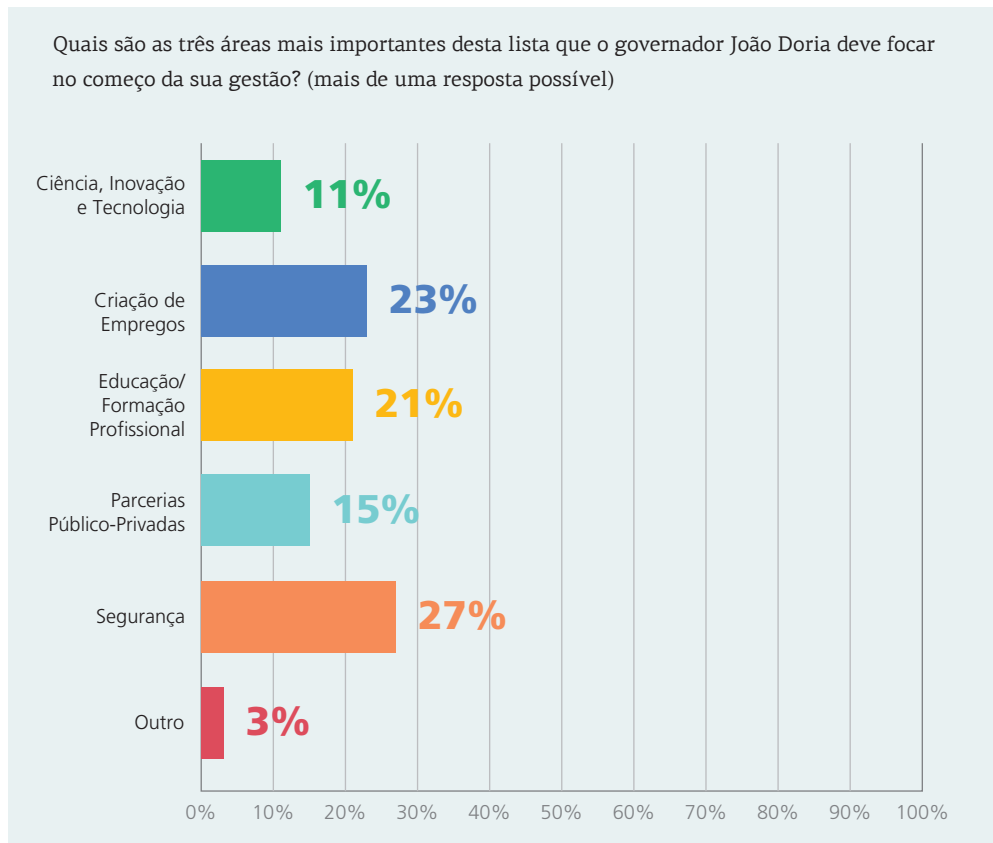
6

Em relação à eleição de João Doria ao Governo de São Paulo 55% avaliam o impacto de forma neutra. Já 42% disseram que o impacto nos seus negócios será positivo.



7

Segurança (27%), Criação de Empregos (23%) e a Educação/Formação Profissional (21%) são os temas que, segundo as empresas respondentes, devem ser foco para o Governador de São Paulo João Doria.



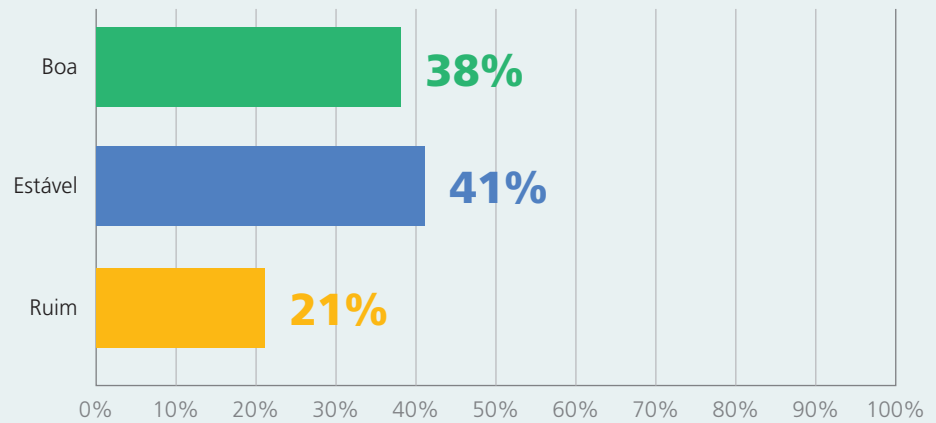


Sobre as perspectivas econômicas

8

Enquanto 41% das empresas perguntadas avaliam a situação atual de seus segmentos como “nem boa/nem ruim”, 38% a avaliam como boa.

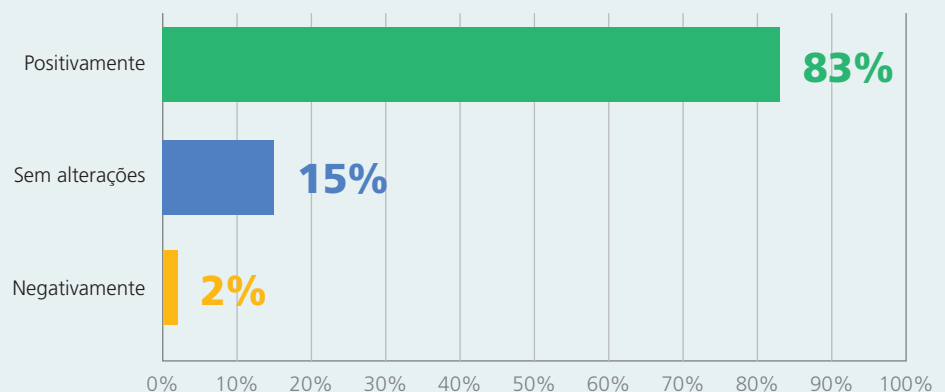
Como você avalia a situação atual do segmento de sua empresa?



9

O positivismo em relação ao desenvolvimento de seus segmentos em 2019 é grande, 83% das associadas dizem que seu segmento se desenvolverá de forma positiva neste ano.

Como a situação do segmento de atuação de sua empresa se desenvolverá em 2019 em relação a 2018?

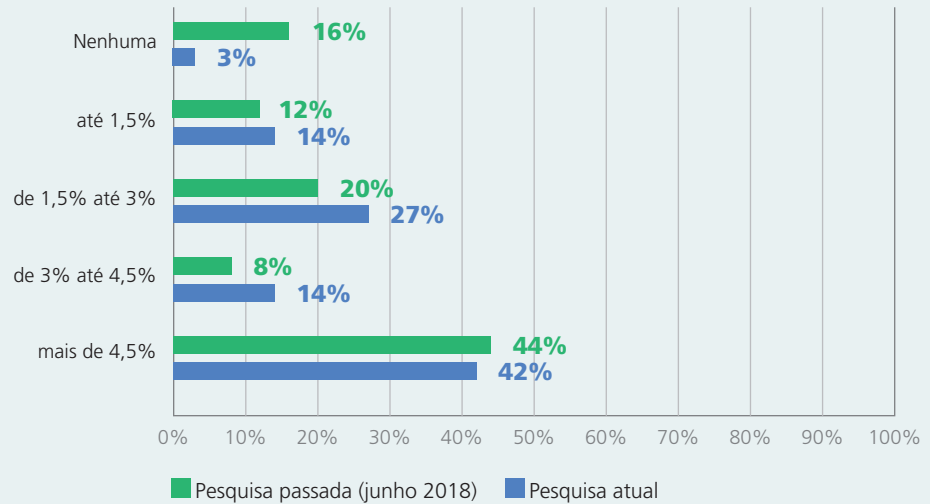




10

3% das empresas perguntadas afirmaram que não haveria crescimento em seus segmentos na 3ª Pesquisa realizada, ao contrário dos 16% que afirmaram que não haveria crescimento na pesquisa realizada em junho.

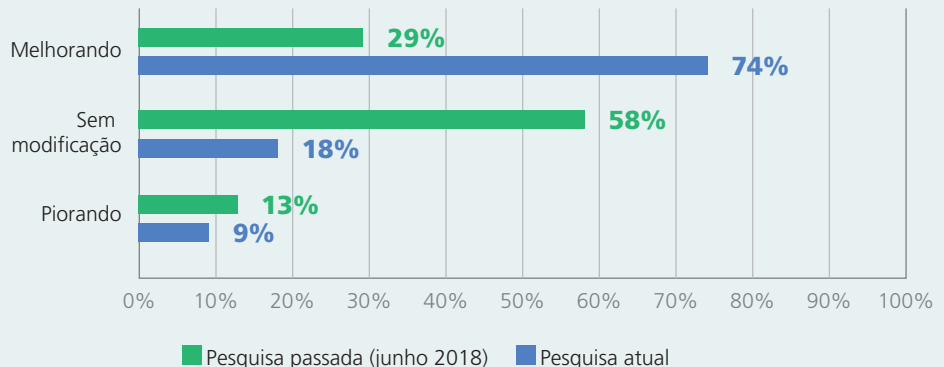
Qual a taxa de crescimento esperada para o segmento da sua empresa em 2018?



11

Há uma melhora na percepção da situação política no Brasil. Atualmente, 74% das empresas perguntadas avaliam a situação como “melhorando”.

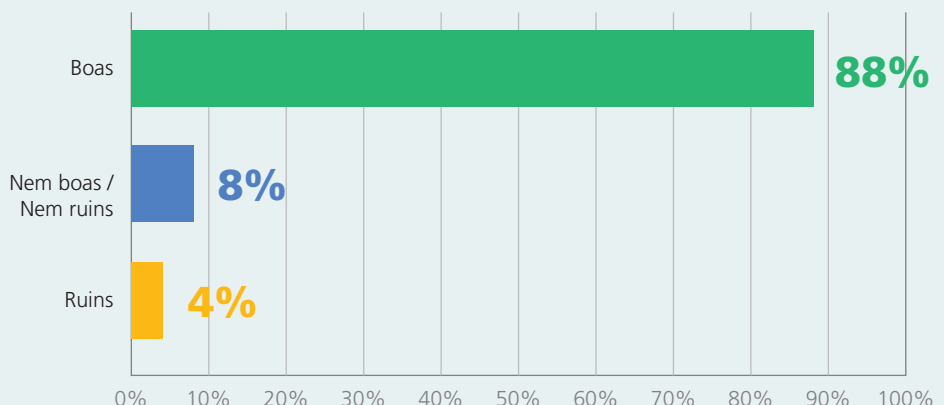
Como você avalia a atual situação política no Brasil?



12

Acompanhando o positivismo em relação ao crescimento dos segmentos, as empresas associadas respondentes avaliam que as perspectivas para a economia em 2019 são boas (88%), contra apenas 4% que as veem como ruins.

Como você avalia as perspectivas para a economia no Brasil para o ano de 2019 em comparação a 2018?

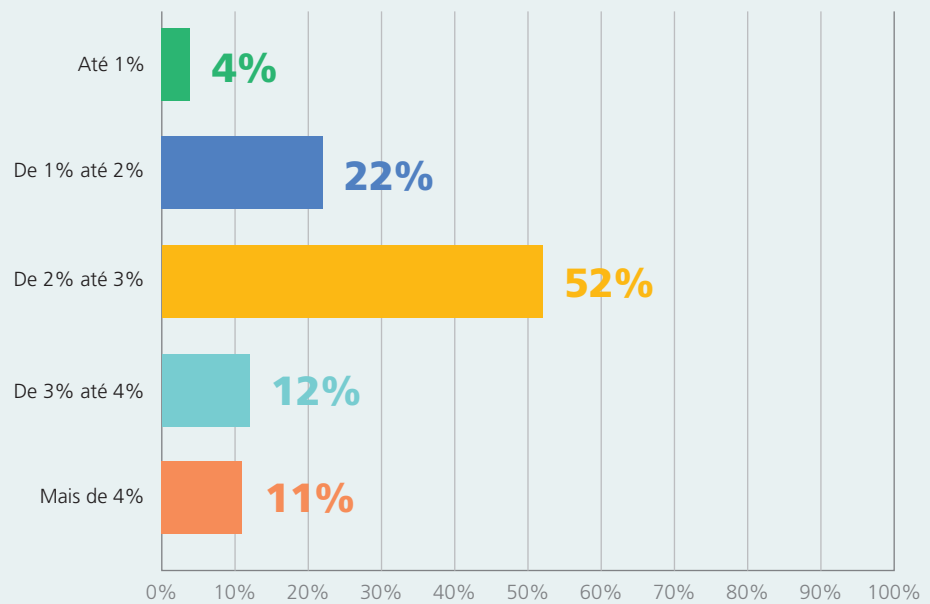




13

75% das empresas perguntadas esperam um crescimento do PIB acima de 2%.

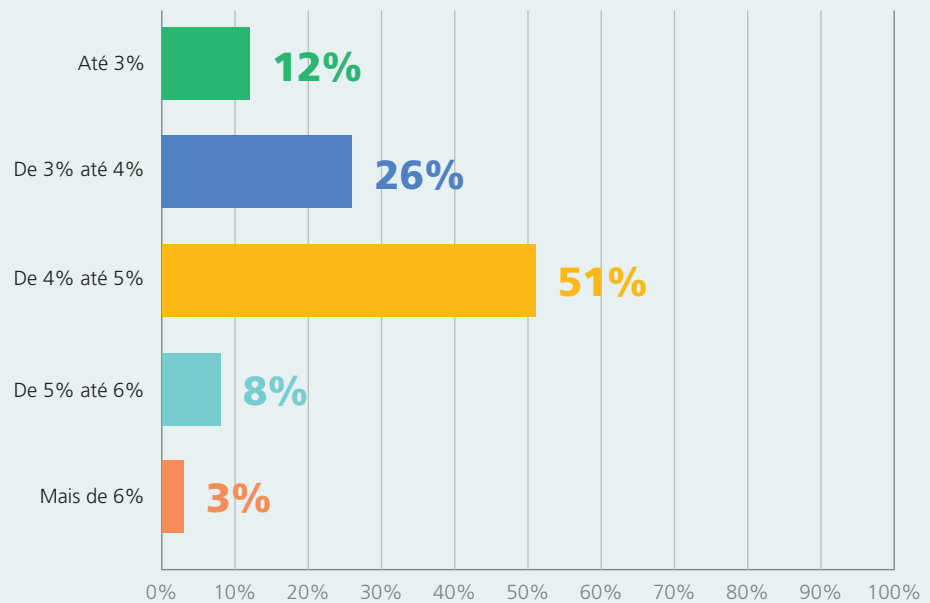
Qual a taxa de crescimento da economia (PIB) esperada pela sua empresa em 2019?



14

51% das empresas respondentes preveem uma taxa da inflação entre 4 e 5% em 2019.

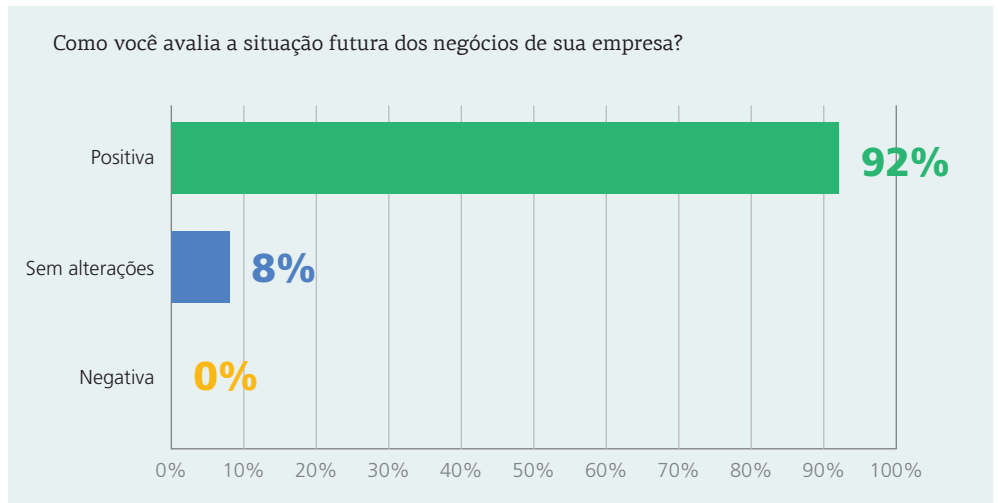
Qual a taxa de inflação (IPCA) esperada pela sua empresa em 2019?





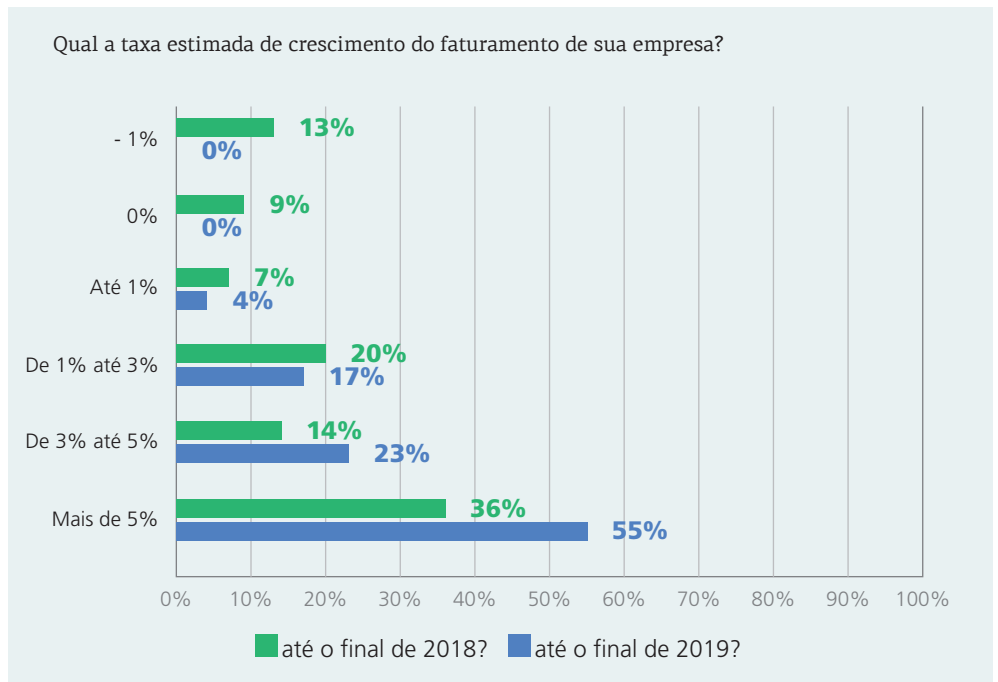
15

Nenhum dos respondentes avalia a situação futura dos negócios de sua empresa como negativa.



16

A expectativa de um crescimento do faturamento das empresas cresce na comparação de 2018 para 2019. Todas as empresas participantes da pesquisa esperam um aumento no faturamento em 2019.

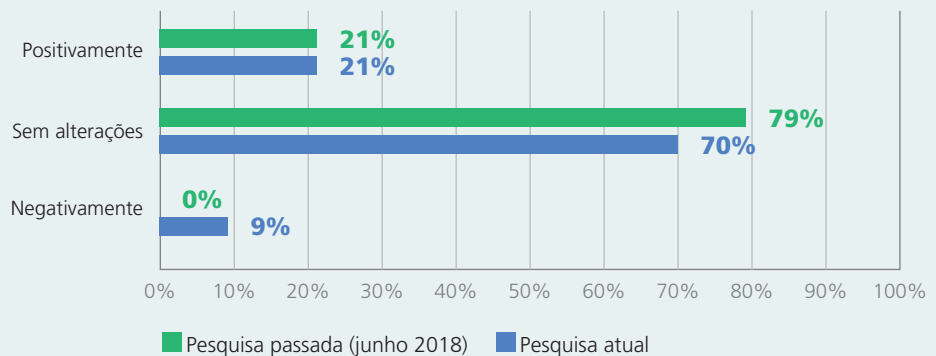




17

70% das empresas respondentes afirmam que as exportações se manterão estáveis em 2019. 21% delas avaliam que haverá um desenvolvimento positivo.

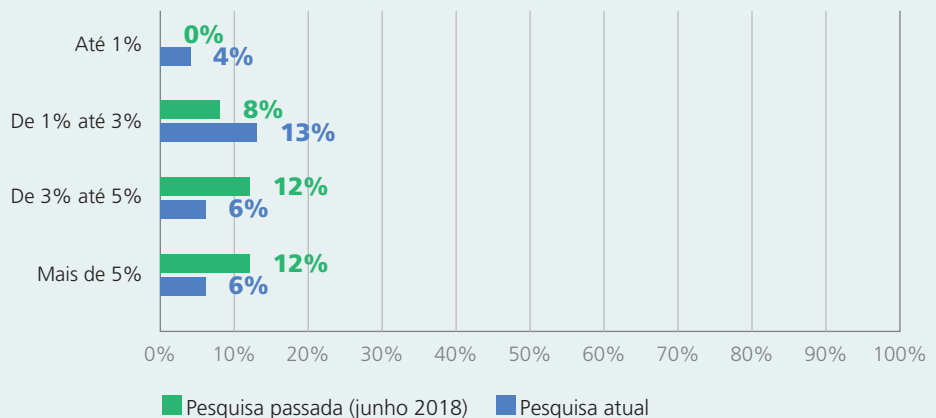
Como suas exportações se desenvolverão em 2019 em relação a 2018?



18

Em 2019, empresas perguntadas afirmam que haverá um aumento entre 1 e 3% nas exportações.

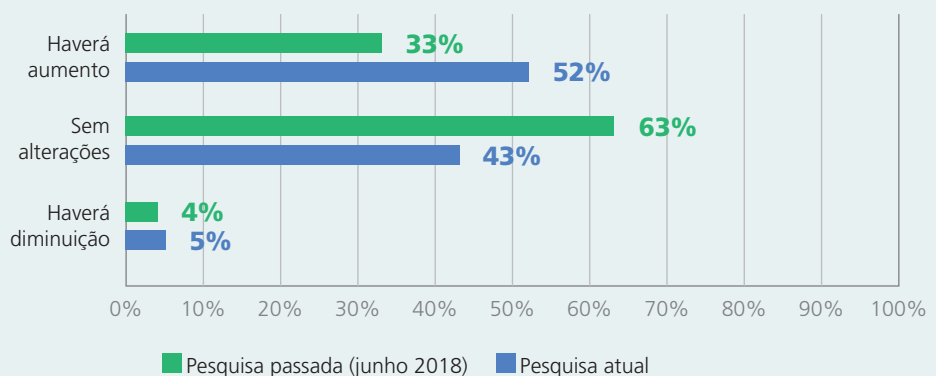
Qual a taxa estimada de crescimento das exportações de sua empresa em 2019?



19

Mais da metade dos respondentes (52%) diz que haverá um aumento no número de funcionários em suas empresas em 2019, enquanto 43% afirma que não haverá alterações no número de colaboradores.

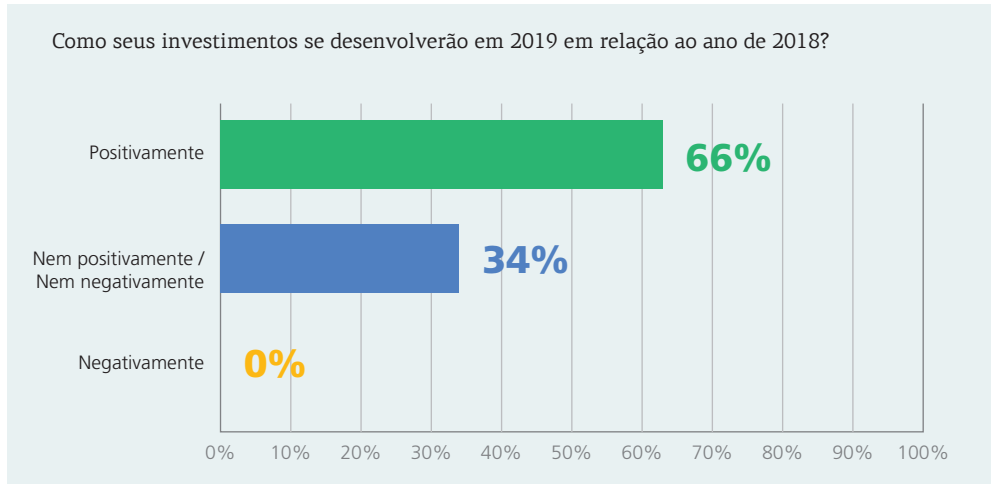
Como o número de funcionários da sua empresa se desenvolverá em 2019 em relação a 2018?





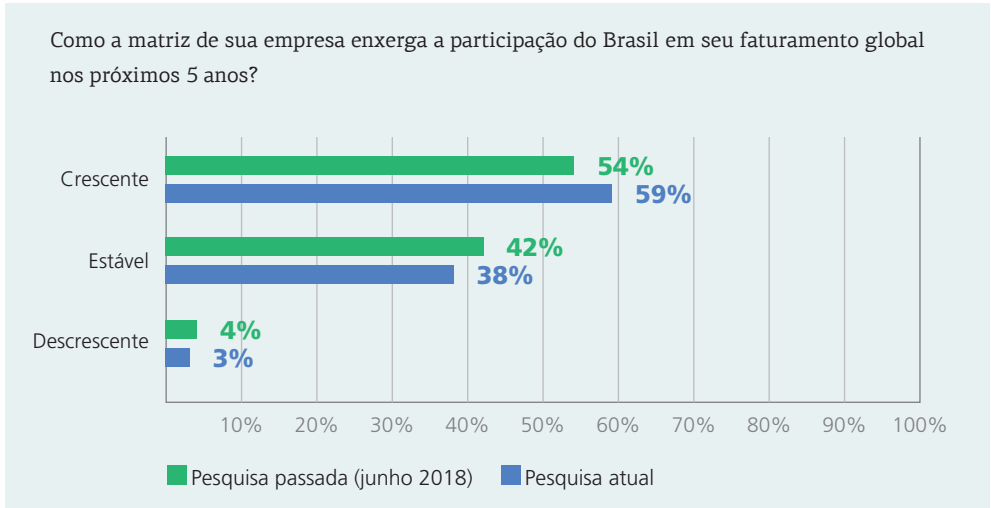
20

Os investimentos feitos no Brasil terão um desenvolvimento positivo em comparação a 2018 para 66% das empresas respondentes. Nenhuma delas avalia o desenvolvimento dos investimentos como negativo.



21

Em relação global, a participação de filiais brasileiras no faturamento mundial crescerá nos próximos cinco anos (59%). 38% afirmam que se manterá estável.

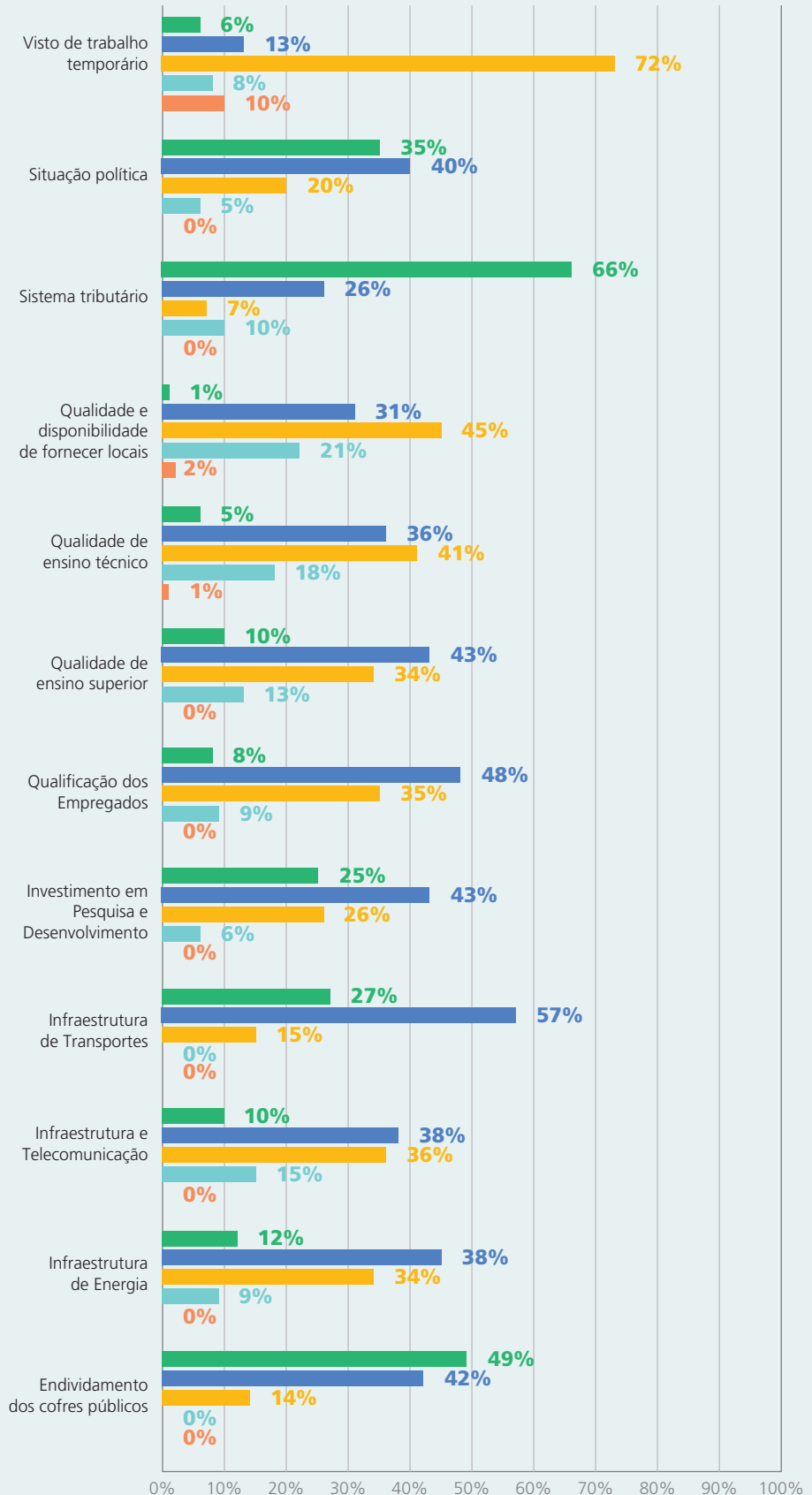


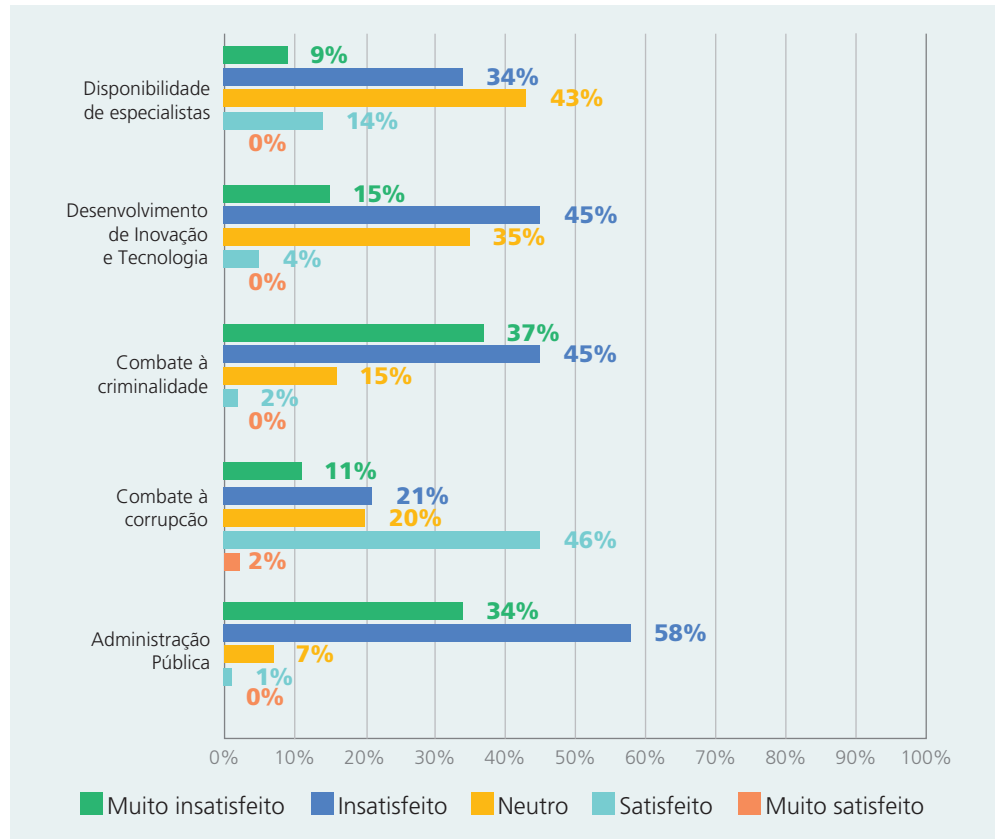


22

Os temas com o maior índice de insatisfação são o Sistema Tributário (66%), o Endividamentos dos Cofres Públicos (49%) e o Combate à Criminalidade (37%). O assunto com o maior grau de satisfação é o Combate à Corrupção (46%).

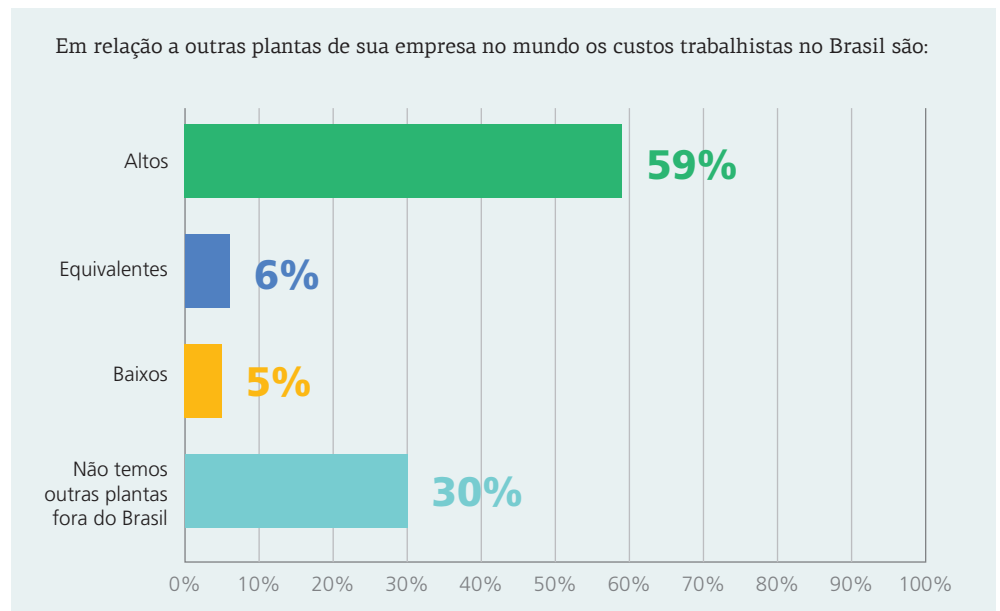
Por favor, selecione o seu grau de satisfação com cada um dos temas mencionados abaixo:





23

Para 59% dos respondentes os custos trabalhistas brasileiros são altos em relação a outras localidades da empresa.



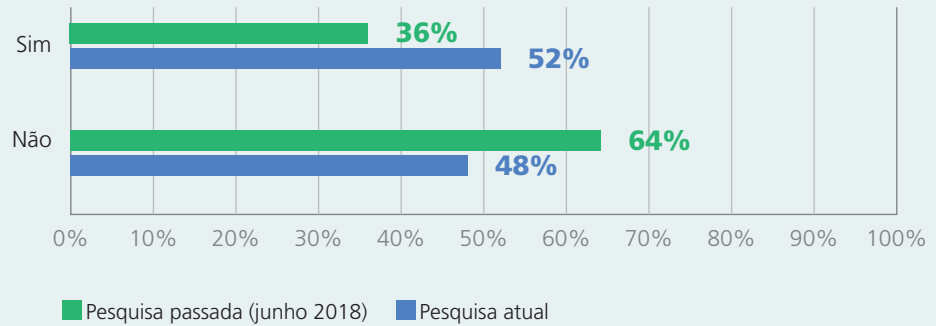


Indústria 4.0

24

Soluções da Indústria 4.0 está sendo implementando em 52% das empresas associadas. Um aumento de 16 pontos percentuais em relação ao último estudo realizado em junho de 2018.

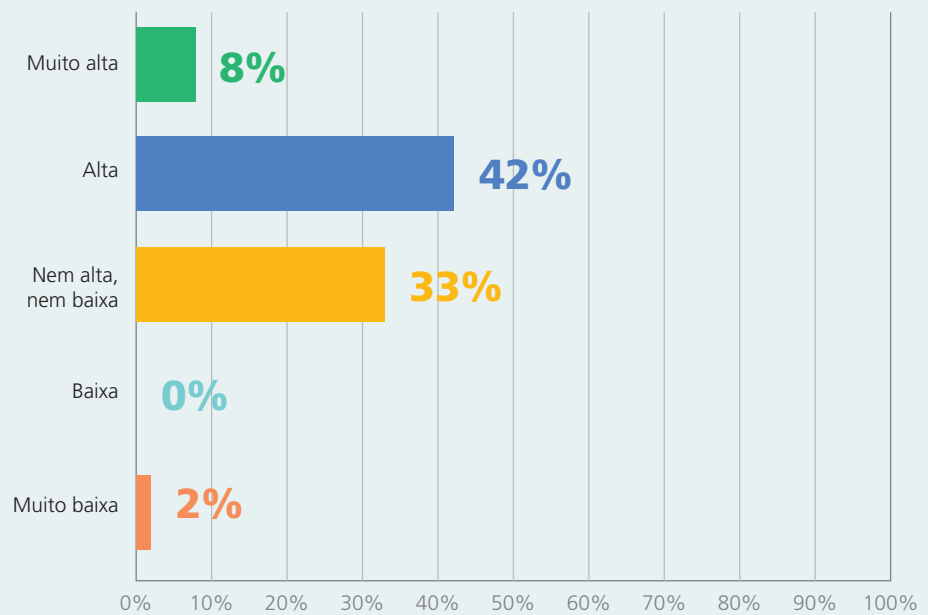
Sua empresa está implementando soluções de Indústria 4.0?



25

Mais de 50% das empresas respondentes esperam que o impacto positivo relacionado à implementação da Indústria 4.0 seja alto ou muito alto.

Qual a expectativa de impactos positivos relacionados à implementação de soluções da Indústria 4.0 em sua empresa?

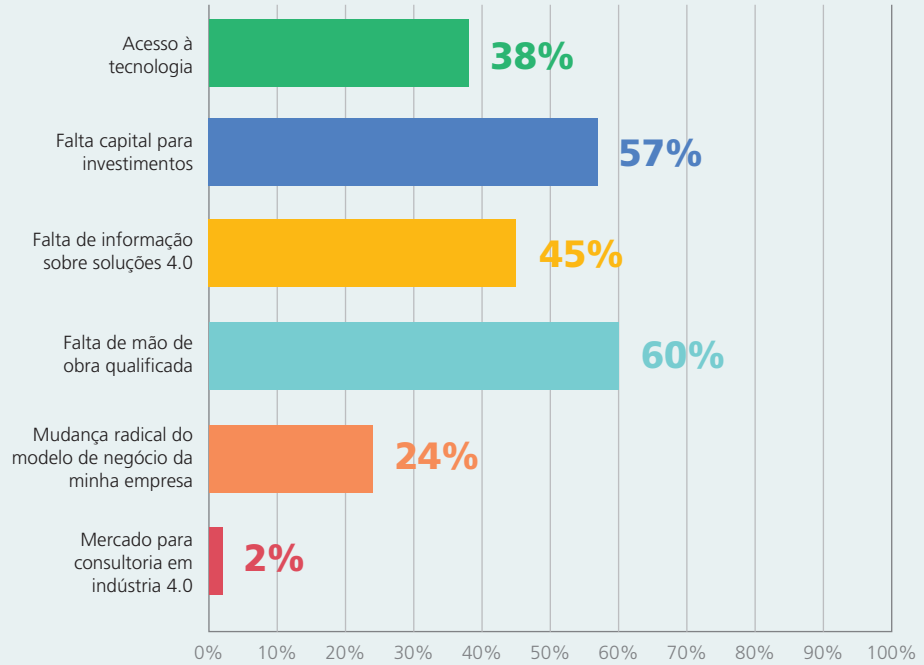




26

O desafio principal relativo a Indústria 4.0, segundo as empresas respondentes, continua sendo a falta de mão de obra qualificada (60%). Em segundo lugar a falta de capital para investimentos (57%) e em terceiro a falta de informação sobre soluções 4.0 (45%).

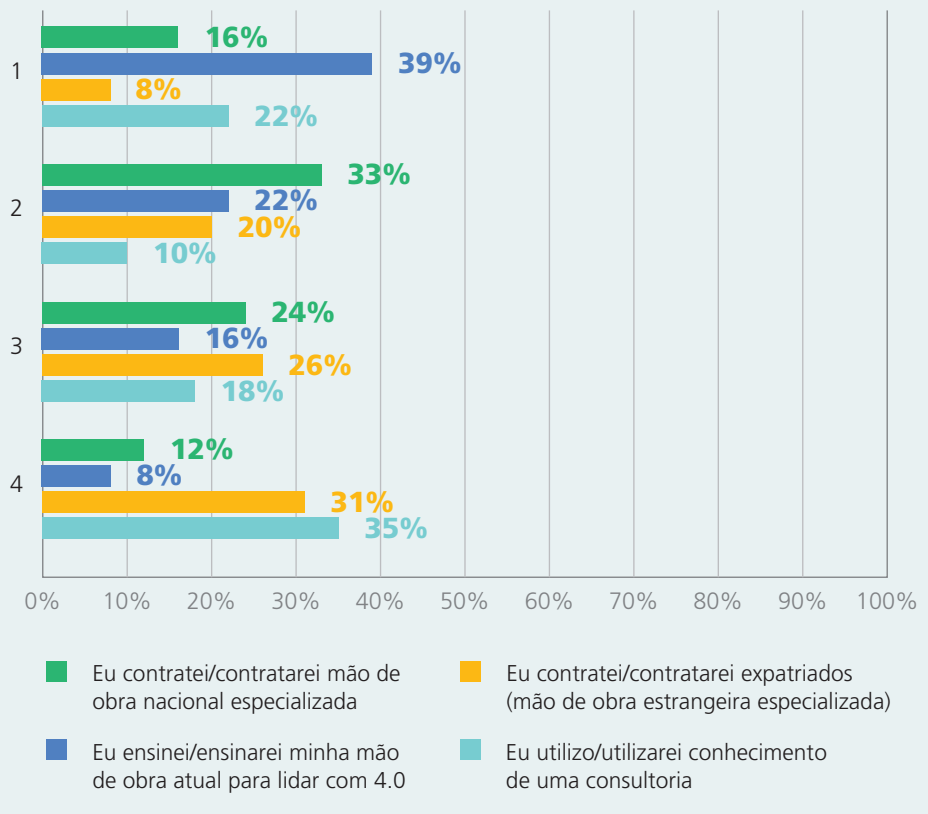
Quais os principais desafios em relação à Indústria 4.0? Por favor, escolha no máximo 3 opções.



27

Em relação ao principal desafio para a implementação da Indústria 4.0, a falta de mão de obra qualificada, as empresas respondentes consideram a maior chance de capacitar sua mão de obra atual (39%). 31% acreditam que não haverá probabilidade de alocação de expatriados.

Quais escolhas serão feitas em relação à mão de obra para a Indústria 4.0 em sua empresa? Por favor, ranquee as alternativas de 1 a 4. (Sendo 1 muito provável e 4 nada provável)



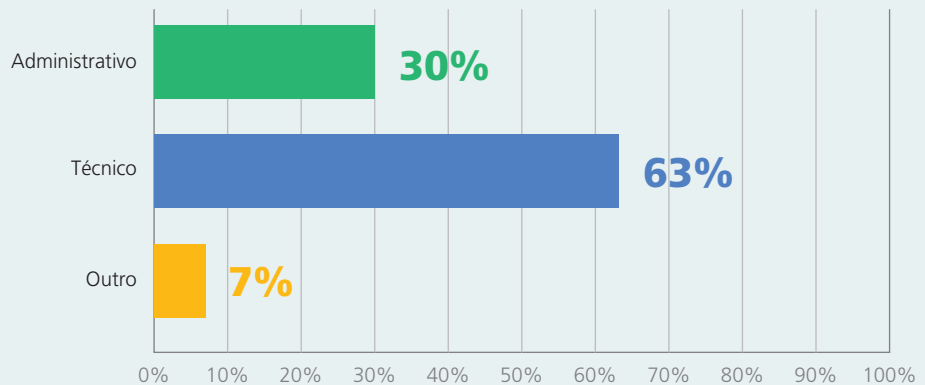


Qualificação de Mão de Obra

28

A área que tem a maior necessidade de investimento é a Técnica segundo 63% das empresas respondentes.

Considerando o contexto atual de sua empresa, qual é a área de maior necessidade de investimento na qualificação de mão de obra para 2019?



29

Tecnologia da Informação (17%), Saúde (13%), Óleo e Gás (12%) e Energia Solar (11%) são os quatro segmentos mais destacados em relação ao potencial de crescimento nos próximos cinco anos.

Quais são os segmentos com maior potencial de crescimento nos próximos 5 anos no Brasil?



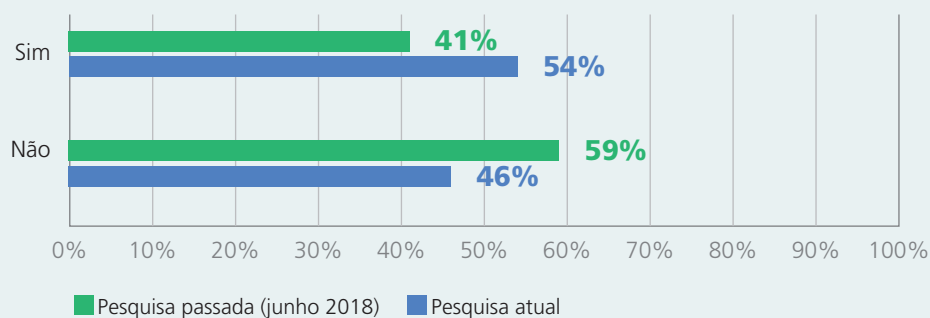


Acordos Comerciais

30

54% das empresas afirma que a falta de um acordo de bitributação entre o Brasil e a Alemanha traz barreiras para os seus negócios.

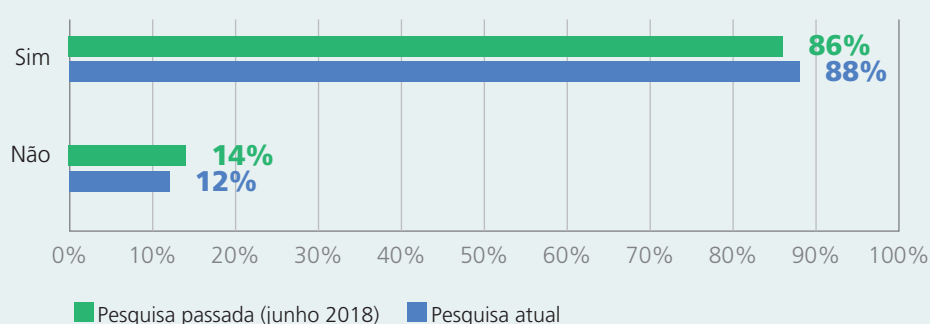
A falta de um acordo de bitributação entre o Brasil e a Alemanha traz barreiras para os negócios de sua empresa no Brasil?



31

88% dos respondentes concordam que um acordo comercial entre a União Europeia e o Mercosul trará benefícios para os seus negócios.

Um acordo comercial entre a União Europeia e o Mercosul trará benefícios para os negócios de sua empresa?





Deutsch-Brasilianische
Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria
Brasil-Alemanha

Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha
Rua Verbo Divino, 1488 - 04719-904 - São Paulo/ SP
Tel.: (11) 5187-5100 - Fax: (11) 5181-7013
www.ahkbrasil.com

